

CORSO REGIONALE PER TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

Programma

- *Orientamento al ruolo*
- *Aspetti contrattualistici, fiscali e previdenziali*
- *Il sistema turistico regionale e nazionale*
- *Elementi di base di statistica ed economia*
- *Elementi base di geografia turistica*
- *Le tecniche di analisi e di ricerca di mercato: variabili da rilevare, fonti, strumenti, etc.*
- *Il mercato del turismo e le sue tendenze*
- *Le politiche e le strategie turistiche: nuove tendenze*
- *Le norme di diritto nazionale, comunitario e regionale del turismo*
- *Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti*
- *Modalità di definizione di un target di utenza*
- *Usi e costumi dei potenziali target di riferimento*
- *Metodologie e tecniche di elaborazione dei dati raccolti*
- *Tecniche e metodologie di definizione del prodotto/servizio turistico da veicolare all'esterno in relazione al target di utenza individuato e al mercato analizzato*
- *Le leve del marketing mix (brand management, politiche tariffarie e revenue management, distribuzione e comunicazione)*
- *Tecniche di marketing*
- *Metodologie e strumenti di marketing turistico*
- *Tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro*
- *Tecniche di promozione e vendita*
- *Le tecniche comunicative relazionali*
- *Tecniche di comunicazione pubblicitaria*
- *Web Marketing applicato al settore turistico*
- *Strumenti e linguaggi della web communication e del web marketing*
- *I motori di ricerca*
- *SEO (Search Engine Optimization)*
- *I social network*
- *Le regole dell'e-commerce*
- *Funzionamento dei principali strumenti di booking on line*
- *Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro*
- *Tirocinio curriculare*